



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

COMPENSO CEESENATE

LA CONFCOMMERCIO CESENATE SCOMMETTE SUL WEB E LANCIATA TRE NUOVI BLOG

In piazza, la Confcommercio Cesenate, è abituata a starci da sempre con i suoi operatori del commercio e dei servizi. Ma da oggi l'associazione più rappresentativa del settore è presente con più forza anche nella piazza virtuale del web. L'Ascom, infatti, ha lanciato tre nuovi blog, tre spazi su internet in cui imprenditori, esperti e consumatori possono confrontarsi sulle più svariate tematiche: dalle questioni sindacali e fiscali a quelle tecniche, dalle novità che si affacciano al mercato alle nuove tendenze. Insomma, un innovativo e valido strumento a servizio dei soci e di tutto il territorio.

“I blog creati dalla Confcommercio cesenate finora sono tre”, informa il direttore Giorgio Piastra. “Ma, visto l'impatto positivo riscontrato fin dal momento del loro lancio, presto amplieremo la platea. Abbiamo avviato www.lacasafuoricasa.it che riguarda il sindacato Fipe dei pubblici esercizi; www.terziariodonna.it realizzato dal nostro Gruppo donne imprenditrici e infine www.mediareoggi.it, il blog dei mediatori immobiliari. Per queste categorie e gruppi di operatori quello del blog è uno strumento innovativo che può essere utilizzato dagli imprenditori ma anche da tutti coloro che sono interessati a trovare novità, normative ed eventi, poter comunicare le proprie idee, avanzare suggerimenti e istanze e dialogare in tempo reale con tutta la nostra struttura”. “I visitatori dei blog sono numerosi, i commenti postati molto utili e propositivi”, sottolinea il presidente Corrado Augusto Patrignani, sempre molto attento ai nuovi strumenti comunicativi e di supporto alle imprese. “In una fase di crisi economica di così grave portata è ormai un dato acquisito che per resistere e aggredire le difficoltà occorre essere insieme e lavorare in squadra, perché più si è isolati più si alza il pericolo di venire travolti dagli eventi negativi. Per questo Confcommercio mette a disposizione la sua struttura collaudata per ampliare la gamma comunicativa con un modello di rappresentanza che aderisce pienamente ai tempi che mutano e si evolvono, mettendo ancora una volta al centro l'associato e l'impresa, con i loro bisogni e problemi, aiutandoli a fare sistema anche attraverso la comunicazione. Una comunicazione che, tuttavia, non è chiusa al solo mondo Confcommercio, ma si apre a tutto il territorio per promuovere una rete ampia e trasversale”.

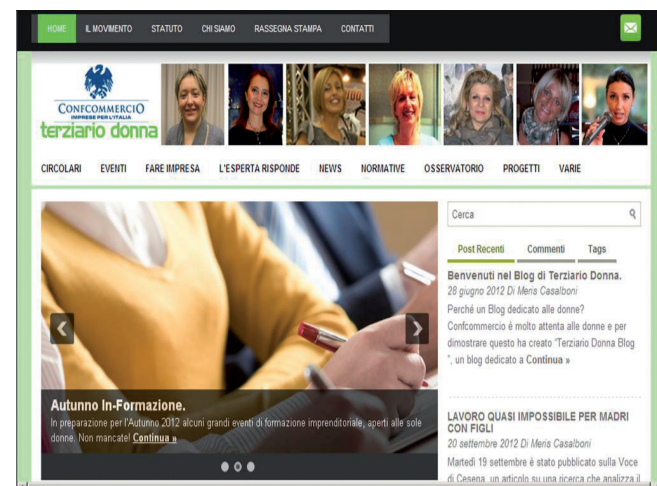
Tutti i blog sono suddivisi in diverse sezioni in cui sono ripartiti i post: si va dalle convenzioni alle risposte dell'esperto, dalle normative alle modulistiche da scaricare, dalle iniziative delle categorie locali a quelle confederali fino ai servizi e ai contatti per avere più informazioni.

IL BLOG DELLA FIPE www.lacasafuoricasa.it



“Il pubblico esercizio oggi, per chi lo gestisce, è diventato più che altro un luogo di adempimenti e obblighi da rispettare. Di conseguenza gestire un bar o un ristorante, fare cioè il nostro lavoro, è diventato molto più complicato: impegnati ormai 24 ore su 24 a gestire il locale, siamo quasi costretti a riconoscere che è diventata la nostra prima casa”, spiegano Angelo Malossi e Paolo Lucio Lucchi, rispettivamente presidente della Fipe Bar e Ristoranti del comprensorio cesenate. “I locali pubblici sono tante cose insieme. Sono lavoro, imprenditorialità, servizio, qualità, alimentazione, ospitalità, turismo, regole. Non è più soltanto la tradizione di una grande cultura enogastronomica, ma è “La Casa fuori Casa” anche dei nostri clienti e fa dell'ospitalità il suo biglietto da visita. Dentro a questi concetti sta la nostra visione del mondo, stanno i nostri valori. Ognuno di essi apre scenari impensabili ad un'azione sindacale moderna. Sta a noi, insieme, riuscire a vederli e a viverli”.

“Le informazioni da conoscere sui pubblici esercizi sono sempre tante e diversificate per settore”, osserva Sara Montalti, segretaria della Fipe cesenate. “e spesso gli utenti non comprendono le difficoltà che sottostanno a questo lavoro. Questo strumento intende aprire una profonda riflessione sulla categoria con l'obiettivo di sostenere e valorizzare un settore che purtroppo a volte è anche ingiustamente sotto accusa e subisce una concorrenza sleale spietata. Il Blog rappresenta quindi un aiuto concreto alle imprese di pubblico esercizio: è una piattaforma su cui discutere le novità che le riguardano, consultare e ripassare le norme di riferimento, conoscere più da vicino le iniziative della Federazione e portarne avanti la mission”.



“Il nostro è un blog voluto perché ognuna di noi possa far sentire la sua voce”, spiega la presidente Francesca Giardullo. “Per noi donne è difficile far conciliare tutto nel migliore dei modi a partire da imprenditoria e famiglia. Ma noi donne siamo multitasking, siamo in grado di fare tante cose dando sempre il cento per cento: imprenditrici donne confrontiamoci a partire proprio da questo blog”. Il Gruppo Terziario Donna, tra l'altro è in costante crescita. “Nonostante il periodo di crisi il nostro Gruppo vanta un trend positivo”, puntualizza la presidente Giardullo. “A gennaio 2009, quando ci siamo costituiti, le imprese femminili associate erano 614, mentre oggi siamo 631. Nel dettaglio sono aumentate le imprese con alla guida donne tra i 41 e i 50 anni e ciò dipende anche dalla crisi e dalla voglia di reinventarsi professionalmente. I settori che attirano di più le imprese rosa sono pubblici esercizi e tabacchi, alberghi e mediatori”.

“Confcommercio è molto attenta alle donne e per dimostrare questo ha creato Terziario Donna Blog, un blog dedicato a loro”, illustra Meris Casalbani, coordinatrice del gruppo Terziario Donna Confcommercio Cesenate. “Nel blog si possono trovare notizie, opportunità, informazioni sul mondo imprenditoriale femminile e non solo. Il portale è costantemente aggiornato, con sezioni specifiche dedicate alla formazione, alle risposte degli esperti, alle normative e alle circolari”.

IL BLOG DELLA FIMAA www.mediareoggi.it



“Fimaa Cesena è un sindacato molto dinamico e ricco di novità ogni giorno”, evidenzia la presidente Silvia Spronelli. “Pertanto crediamo che il blog sia lo strumento più appropriato per soddisfare le nostre esigenze, un canale che ci consente di comunicare rapidamente ed in modo più informale. Sarà inoltre uno spazio dove raccogliere preziosi suggerimenti e dove poter interagire direttamente con chiunque lo desideri”. “Il blog nasce da un'idea di Confcommercio Cesena ed ha come mission quella di comunicare in modo più diretto con gli agenti immobiliari associati Fimaa e non, ma anche con chi è interessato

ad avere notizie e richieste per quel che riguarda le tematiche e le problematiche del mondo immobiliare”, spiega Massimo Montanari segretario della Fimaa di Cesena. “Vogliamo che il blog diventi uno strumento di confronto, di opinione, un modo di trasmettere sicurezza e trasparenza a tutti coloro che si avvicinano alla sfera dell'immobiliare, dove vogliamo comunicare novità, eventi, e magari curiosità che ci riguardano: sarà un modo per essere più vicini alla categoria. Occorre affrontare con decisione le tematiche relative alla circolazione e conoscenza delle informazioni inerenti le attività immobiliari, le quali mutano in continuazione prevedendo sempre più obblighi ed oneri all'agente immobiliare. Dobbiamo conoscere in tempo reale le normative legislative, le circolari e le interpretazioni ministeriali e questa conoscenza renderà sicuramente più agevole il lavoro giornaliero dell'agente immobiliare”.